

I - Introdução

A elaboração do Perfil Profissional do Curso Técnico de Turismo da Escola Profissional de Coruche (EPC) tem como documentos de referência: Perfil de Alunos da EPC, Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória, Aprendizagens Essenciais, Estratégia Nacional da Educação para a Cidadania e Portaria nº1288/2006 de 21 de novembro, que estabelece o Plano Curricular do Curso Técnico de Turismo.

Com base nestes documentos, a EPC definiu um conjunto de competências transversais e técnicas que os alunos do Curso Técnico de Turismo devem construir ao longo do ciclo formativo de três anos.

II - Perfil técnico

O Técnico de Turismo é o profissional que executa serviços de informação turística, de organização de atividades de animação turística, de planeamento e coordenação de eventos, de receção de turistas e serviços de atendimento de turistas / visitantes em agências de viagens, operadores turísticos, unidades de alojamento, ou em outras entidades turísticas.

O Técnico de Turismo formado na EPC valoriza o património natural e cultural, reconhecendo as potencialidades económicas dos recursos da região na dinamização do setor turístico. Encontra-se apto para colaborar em diferentes tipos de empresas turísticas, entre as quais, alojamentos locais e rurais, empresas de animação turística, agências de viagens, museus e postos de Turismo, entre outras.

III - Metodologias

O perfil definido pressupõe a criação de ciclos didáticos por parte dos professores, por forma a desenvolver as competências transversais e técnicas pretendidas. Nestes ciclos didáticos, os professores irão integrar diferentes metodologias: expositiva, visitas de estudo, resolução de problemas ou aprendizagem baseada em projetos.

IV - Competências transversais e técnicas diferenciadoras

Informação e Comunicação/ Linguagem e Textos

- Revelar domínio da língua portuguesa, na oralidade e na expressão escrita;

- Demonstrar competências de comunicação preferencialmente em inglês (idioma global) e/ou francês, de acordo com a alínea b, anexo VIII do Decreto-Lei 55/2018 e em espanhol (proximidade de Coruche com Espanha e aumento significativo do número de turistas espanhóis em Portugal);
- Pesquisar e divulgar informações turísticas com recurso às Tecnologias da Informação e da Comunicação;
- Prestar informações de carácter turístico sobre o local onde se encontra, assim como sobre as especificidades e os produtos turísticos da região de Coruche;
- Efetuar atendimento de turistas presencial e telefonicamente;
- Transmitir informações ao turista/visitante com a ajuda de imagens e/ou mapas turísticos;

Desenvolvimento Pessoal e Autonomia

- Investigar recursos turísticos do concelho/região;
- Ser capaz de adaptar-se a novos projetos/desafios;
- Tomar decisões de planeamento e dinamização de produtos turísticos;
- Revelar capacidade de planeamento e de liderança na gestão do trabalho em equipa;

Relacionamento interpessoal

- Trabalhar em equipa;
- Colaborar na elaboração e participação em atividades de âmbito turístico;
- Cooperar no desenvolvimento ou concretizar ações de promoção e divulgação da oferta turística local e regional;
- Identificar diferentes estilos de relacionamento interpessoal e aplicá-los de acordo com a situação;
- Interagir com turistas/visitantes de diferentes públicos e/ou culturas;

Pensamento Crítico e Criativo/ Raciocínio e Resolução de Problemas

- Identificar as potencialidades turísticas do concelho/região e reconhecer a sua importância para o desenvolvimento do turismo local;
- Identificar a diversidade de produtos turísticos que o país, a Europa/mundo apresentam;
- Atender e aconselhar clientes/visitantes, identificando as suas necessidades e expectativas no que respeita ao destino turístico, de acordo com as suas preferências;

- Promover atividades/sinergias com as empresas e entidades locais;
- Compreender o papel do turismo no que respeita à atratividade dos destinos turísticos;

Saber Científico, Técnico e Tecnológico

- Organizar atividades de informação e animação turística;
- Reconhecer a importância da informação turística para a realização do acolhimento turístico;
- Realizar a receção/acolhimento de turistas, em eventos de pequena dimensão e em unidades de alojamento, agências de viagens, museus e postos de turismo;
- Conhecer e aplicar os princípios básicos de organização e gestão de eventos;
- Conhecer as técnicas de relações públicas e aplicá-las na assessoria de eventos de pequena e média dimensão;
- Prestar assistência em eventos de grande dimensão, quer a nível da receção, quer de secretariado e organização prévia dos mesmos;
- Conhecer e aplicar operações técnicas associadas às empresas de animação turística;
- Conhecer e utilizar programas informáticos relacionados com os operadores turísticos, agências de viagens e companhias aéreas (GDS Galileo);
- Conhecer a tipologia das empresas turísticas e saber explicar as suas características próprias;
- Identificar e realizar ações de marketing turístico;
- Conhecer e analisar a Legislação turística em vigor;

Sensibilidade estética e artística

- Conhecer e valorizar as tradições e a cultura própria do concelho/região;
- Participar na divulgação do património gastronómico local e regional, contribuindo para o desenvolvimento das marcas e produtos da região;
- Identificar, planear e dinamizar atividades e produtos turísticos de acordo com os recursos naturais e históricos do concelho, por exemplo, Rio Sorraia, Montado de Sobro ou património religioso;

Consciência e Domínio do Corpo/ Bem-estar, Saúde e Ambiente

- Adaptar-se aos outros e ao meio envolvente;

- Demonstrar sentido de responsabilidade revelado na capacidade de planeamento e no cumprimento das normas éticas e profissionais;
- Zelar pela própria imagem, pela imagem da escola e pela imagem da região, das empresas e dos profissionais envolvidos nas atividades turísticas;
- Preservar os recursos naturais do meio envolvente;
- Realizar atividades motoras, locomotoras, não-locomotoras e manipulativas, integradas nas diferentes circunstâncias vivenciadas na relação do seu próprio corpo com o espaço.

V - Recursos, Referências Bibliográficas

- ✓ Documentos de Escola: Projeto Educativo em vigor;
- ✓ Martins, G., *et al.* (2017), *Perfil do Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória*, Lisboa, Ministério da Educação/Direção Geral da Educação (DGE).
- ✓ Direção-Geral da Educação (2017), *Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania*;

VI – Competências técnicas e profissionais específicas por ano do ciclo de formação

Transversalidade	10º ano	11º ano	12º ano
Informação e Comunicação/ Linguagem e Textos	- Revelar competências de compreensão e de interpretação em língua portuguesa, na oralidade e na expressão escrita; - Identificar e utilizar produtos linguísticos relacionados com o Turismo;	- Revelar competências de compreensão, interpretação e expressão em língua portuguesa, na oralidade e na expressão escrita; - Identificar, utilizar e criar produtos linguísticos relacionados com o Turismo;	- Revelar bom domínio da língua portuguesa, na oralidade e na expressão escrita; - Identificar, utilizar e criar com facilidade produtos linguísticos diversos relacionados com o Turismo;
	- Demonstrar competências básicas de comunicação em inglês/francês e espanhol – cumprimentos/saudações, atendimento pessoal e prestação de informações básicas;	- Demonstrar competências de utilizador independente na comunicação em inglês/francês e espanhol – atendimento pessoal e telefónico, prestação de informações específicas relacionadas com o setor do Turismo;	- Demonstrar competências de utilizador fluente na comunicação em inglês/francês e espanhol – elaboração de pequenos roteiros e produtos linguísticos em línguas estrangeiras;
	- Pesquisar e organizar informações turísticas, com recurso às Tecnologias da Informação e da Comunicação, com vista à elaboração e apresentação de trabalhos/projetos;	- Pesquisar, organizar e divulgar informações turísticas, com recurso às Tecnologias da Informação e da Comunicação, criando	- Pesquisar, organizar, validar e divulgar informações turísticas, com recurso às Tecnologias da Informação e da Comunicação, criando com facilidade

		produtos linguísticos e audiovisuais/multimédia;	produtos linguísticos e audiovisuais/multimédia, com capacidade de exposição do trabalho realizado;
	Prestar informações de carácter turístico sobre o local onde se encontra e as especificidades e produtos turísticos da região de Coruche;	Prestar informações de carácter turístico sobre o local onde se encontra e as especificidades e produtos turísticos da região de Coruche, adequando as suas respostas à tipologia dos clientes/visitantes;	Prestar informações de carácter turístico sobre o local onde se encontra e as especificidades e produtos turísticos da região de Coruche, adequando as suas respostas à tipologia dos clientes/visitantes e utilizando diferentes meios de comunicação;
	Transmitir informações ao turista/visitante com a ajuda de imagens e/ou mapas turísticos;	Transmitir informações ao turista/visitante com a ajuda de imagens e/ou mapas turísticos, recorrendo a uma variedade de fontes disponíveis;	Transmitir informações ao turista/visitante com a ajuda de imagens e/ou mapas turísticos, recorrendo a uma variedade de fontes disponíveis, sendo capaz de produzir os seus próprios materiais de divulgação;
Desenvolvimento Pessoal e Autonomia	Recolher informações sobre recursos turísticos do concelho/região, com recurso a literatura geral e páginas de internet;	Investigar recursos turísticos do concelho/região, com recurso a literatura geral e específica e páginas de internet;	Investigar recursos turísticos do concelho/região, com recurso a literatura geral e específica, páginas de internet e fontes orais;

	Ser capaz de adaptar-se a novos projetos/desafios propostos pelos professores;	Ser capaz de adaptar-se a novos projetos/desafios propostos pelos professores, pelos colegas ou de sua iniciativa;	Ser capaz de adaptar-se a novos projetos/desafios propostos pelos professores, pelos colegas, da sua iniciativa e com envolvimento de <i>stakeholders</i> ;
	Tomar decisões de planeamento de produtos turísticos;	Tomar decisões de planeamento e de dinamização de produtos turísticos;	Tomar decisões de planeamento e de dinamização de produtos turísticos com envolvimento de <i>stakeholders</i> ;
	Revelar capacidade de planeamento do trabalho em equipa;	Revelar capacidade de planeamento na gestão do trabalho em equipa;	Revelar capacidade de planeamento, e de liderança na gestão do trabalho em equipa;
Relacionamento Interpessoal	Trabalhar em equipa, manifestando respeito por visões diferentes e colaborando de forma ativa;	Trabalhar em equipa, manifestando respeito por visões diferentes e colaborando de forma ativa e autónoma;	Trabalhar em equipa, manifestando respeito por visões diferentes, colaborando de forma ativa e autónoma e manifestando capacidade de liderança;
	Colaborar na elaboração de atividades turísticas de forma responsável;	Colaborar na elaboração e participar em atividades turísticas, de forma responsável e aceitando diferentes pontos de vista;	Colaborar na elaboração, propor, participar e divulgar de forma autónoma, responsável e argumentativa atividades turísticas;

	Cooperar no desenvolvimento de ações de promoção e divulgação da oferta turística local e regional;	Cooperar e concretizar o desenvolvimento de ações de promoção e divulgação da oferta turística local, regional e nacional;	Cooperar, propor e concretizar o desenvolvimento de ações de promoção e divulgação da oferta turística local, regional e nacional;
	Identificar diferentes estilos de relacionamento interpessoal;	Identificar e aplicar diferentes estilos de relacionamento interpessoal;	Identificar, argumentar e aplicar diferentes estilos de relacionamento interpessoal;
	Interagir com turistas/visitantes de diferentes públicos;	Interagir com turistas/visitantes de diferentes públicos e culturas;	Interagir com turistas/visitantes de diferentes públicos e culturas, adaptando-se facilmente a diferentes contextos socioculturais;
Pensamento Crítico e Criativo/ Raciocínio e Resolução de Problemas	Identificar a diversidade de produtos turísticos que o país, a europa/mundo apresentam;	Identificar, de entre a diversidade de produtos, as potencialidades turísticas do concelho/região, do país, da europa/mundo;	Identificar, de entre a diversidade de produtos, as potencialidades turísticas do concelho/região, do país, da europa/mundo; Reconhecer a importância da diversidade de produtos para desenvolvimento do turismo;
	Atender e aconselhar clientes/visitantes, facultando informações gerais;	Atender e aconselhar clientes/visitantes, facultando informações gerais e específicas, identificando as suas preferências no que respeita ao destino turístico;	Atender e aconselhar clientes/visitantes, facultando informações gerais e específicas, identificando as suas preferências,

			necessidades e expetativas no que respeita ao destino turístico;
	Reconhecer a importância de promover atividades/sinergias com empresas e entidades locais;	Reconhecer a importância e colaborar na promoção de atividades/sinergias com empresas e entidades locais;	Reconhecer a importância, colaborar e tomar a iniciativa na promoção de atividades/sinergias com empresas e entidades locais;
	Reconhecer a importância do turismo no que respeita à atratividade dos destinos turísticos;	Reconhecer e justificar a importância do turismo no que respeita à atratividade dos destinos turísticos;	Reconhecer a importância, justificar e promover o turismo, visando a atratividade dos destinos turísticos;
Saber Científico, Técnico e Tecnológico	Organizar atividades de informação e animação turística, por exemplo, pequenos roteiros;	Organizar e dinamizar atividades de informação e animação turística, de acordo com a tipologia dos turistas;	Planear, organizar, dinamizar e promover atividades de animação turística, de acordo com a tipologia dos turistas;
	Reconhecer a importância da informação turística para a realização do acolhimento turístico;	Reconhecer a importância da informação turística para a realização do acolhimento turístico e aplicar técnicas básicas de acolhimento;	Reconhecer e aplicar as técnicas de informação turística para a realização do acolhimento turístico, ajustando-as aos visitantes e contextos profissionais;
	Realizar a receção/acolhimento de turistas, em eventos de pequena dimensão e em	Realizar a receção/acolhimento de turistas em unidades de alojamento, agências de	Realizar a receção/acolhimento de turistas em unidades de alojamento, museus e postos

	unidades de alojamento, agências de viagens, museus e postos de turismo;	viagens, museus e postos de turismo, prestando informações gerais sobre o concelho e a região;	de turismo, prestando informações gerais e específicas sobre o concelho, a região e o país;
	Conhecer e aplicar os princípios básicos de organização e gestão de eventos, por exemplo, com a presença num <i>stand</i> de divulgação;	Conhecer as técnicas de relações públicas e aplicá-las na assessoria de eventos de pequena e média dimensão, por exemplo inaugurações de exposições no concelho/região;	Prestar assistência em eventos de grande dimensão, quer a nível da receção, quer de secretariado e organização prévia do mesmo, por exemplo na Feira Internacional da Cortiça – FICOR ou no Festival Internacional de Balonismo;
	Conhecer e aplicar operações técnicas associadas às empresas de animação turística;	Conhecer, aplicar e desenvolver ações e operações técnicas das empresas de animação turística;	Dominar as operações técnicas das empresas de animação turística, no âmbito das atividades desenvolvidas pelas mesmas;
	Conhecer e utilizar programas informáticos relacionados com os operadores turísticos, agências de viagens e companhias aéreas (GDS Galileo);	Desenvolver as ações técnicas para a realização de reservas em sistema GDS Galileo;	Aprofundar e aplicar todos os conhecimentos técnicos para a realização de uma reserva em sistema Galileo, assim como adicionar serviços opcionais à mesma.
	Identificar a tipologia das empresas turísticas;	Identificar e diferenciar a tipologia das empresas turísticas;	Identificar, diferenciar e enquadrar em projetos desenvolvidos, por exemplo na

			Prova de Aptidão Profissional, a tipologia das empresas turísticas;
	Identificar ações de Marketing Turístico;	Identificar e realizar ações de Marketing Turístico;	Identificar, realizar e promover ações de Marketing Turístico, de acordo com os públicos envolvidos;
	Identificar a legislação turística em vigor;	Identificar e analisar a legislação turística em vigor;	Identificar, analisar e aplicar a legislação turística em vigor, de acordo com os projetos desenvolvidos, por exemplo, no âmbito da Prova de Aptidão Profissional.
Sensibilidade estética e artística	Conhecer as principais tradições do concelho/região;	Conhecer e valorizar as principais tradições e hábitos culturais do concelho/região;	Conhecer, valorizar e promover as principais tradições e hábitos culturais do concelho/região, através da criação de produtos turísticos;
	Reconhecer a importância da divulgação do património gastronómico local e regional;	Reconhecer a importância da divulgação do património gastronómico local e regional, participando em eventos promovidos pela escola e autarquia local;	Reconhecer a importância da divulgação do património gastronómico local e regional, participando em eventos promovidos pela escola e autarquia local e contribuindo para o

			desenvolvimento de novas marcas e produtos da região;
	Identificar atividades e produtos turísticos de acordo com os recursos naturais e históricos do concelho/região;	Identificar e planear atividades e produtos turísticos de acordo com os recursos naturais e históricos do concelho/região;	Identificar, planear e dinamizar com sentido de inovação atividades e produtos turísticos de acordo com os recursos naturais e históricos do concelho/região;
Consciência e Domínio do Corpo/Bem-estar, Saúde e Ambiente	Reconhecer a importância da sua adaptação aos outros e ao meio envolventes;	Reconhecer a importância da sua adaptação aos outros e ao meio envolventes, evidenciando ações concretas, por exemplo, no trabalho em equipa;	Reconhecer a importância da sua adaptação aos outros e ao meio envolventes, evidenciando ações concretas, por exemplo, no trabalho em equipa, e sendo proativo na realização de atividades/projetos com o meio envolvente;
	Demonstrar sentido de responsabilidade através do cumprimento de normas éticas no relacionamento com os outros;	Demonstrar sentido de responsabilidade através do cumprimento de normas éticas no relacionamento com os outros e em contextos profissionais específicos;	Demonstrar sentido de responsabilidade através da capacidade de planeamento e do cumprimento de normas éticas, no relacionamento com os outros e em contextos profissionais específicos;

	Zelar pela própria imagem, mantendo uma aparência saudável e construindo uma relação empática com os outros;	Zelar pela própria imagem, mantendo uma aparência saudável e construindo uma relação empática com os outros; zelar pela imagem dos profissionais e empresas com os quais estabelece parcerias;	Zelar pela própria imagem, mantendo uma aparência saudável e construindo uma relação empática com os outros; zelar pela imagem dos profissionais e empresas com os quais estabelece parcerias, bem como pela imagem do turismo da região;
	Reconhecer a importância da preservação dos recursos naturais do meio envolvente;	Reconhecer a importância da preservação dos recursos naturais do meio envolvente, desenvolvendo ações no sentido da sua preservação;	Reconhecer a importância da preservação dos recursos naturais do meio envolvente, desenvolvendo ações no sentido da sua preservação e incentivando a mesma atitude por parte dos outros;
	Ter o domínio do corpo e da voz em atividades turísticas;	Ter o domínio do corpo e da voz em atividades turísticas com exposição ao público;	Ter o domínio do corpo e da voz em atividades turísticas com exposição ao público, de forma individual ou em grupo.